

## LA STAMPA

# Formazione, un milione di persone in Italia hanno acquisito competenze digitali grazie con Microsoft

Ambizione Italia #DigitalRestart punta a raggiungere i 3 milioni nel 2023. L'ad Silvia Candiani: "Al nostro Paese servono skill digitali per tornare a crescere e a essere competitivo"



Dall'inizio del progetto nel 2018 a oggi, un milione di persone hanno preso parte alle iniziative di formazione e riqualificazione professionale del piano Ambizione Italia #Digitalrestart, l'iniziativa di Microsoft che punta a sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. L'annuncio è arrivato oggi nel contesto del Microsoft skilling day, una giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali.

Microsoft Italia ha avviato tre anni fa numerosi programmi per aumentare la diffusione delle competenze digitali così richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo education con 'Ambizione Italia per la scuola' con Fondazione mondo digitale fino alle tante tech academy realizzate con i partner locali sulle tecnologie innovative per formare i professionisti. "il nostro Paese - ha commentato Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia - vive un paradosso unico nel suo genere: da un lato abbiamo un'importante richiesta da parte delle aziende di professionisti qualificati, dall'altro, il nostro tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa. È stato calcolato ad esempio che nel 2024 serviranno 1,5 milioni di specialisti ict mentre nei prossimi 5 anni, 2,7 milioni di posti di lavoro richiederanno nuove competenze, di cui oltre il 50% saranno skill digitali. La formazione nel digitale è quindi la chiave per tornare a crescere e a essere competitivi. Con il piano Ambizione Italia #Digitalrestart vogliamo fare la nostra parte, ma serve uno sforzo comune e un lavoro sinergico tra tutti gli attori del mercato per assicurare a noi e a i nostri giovani un futuro migliore".

L'obiettivo è portare a tre milioni il numero di persone che hanno usufruito dei vari corsi entro il 2023. Così Microsoft Italia insieme a Fondazione mondo digitale ha presentato Ambizione Italia per i Giovani, un percorso di formazione che coinvolge istituti e aziende che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani: un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Dopo una prima sperimentazione del programma formativo che ha coinvolto la rete dei centri di orientamento al lavoro (col) di Roma Capitale, il progetto verrà esteso anche alla città di Bari con il coinvolgimento di Portafuturo, il job center del Comune di Bari, e a

Palermo. Il programma si rivolge in prima istanza agli operatori dei centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'auto-promozione degli utenti, anche a distanza. Seguirà poi una formazione modulata su differenti profili d'utenza, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza). Grazie alla collaborazione con Anpal, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai neet del piano garanzia giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle pmi. L'obiettivo è quello di offrire a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni un'opportunità di formazione specifica sulle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane. "La ripartenza economica del Paese deve avvenire con la partecipazione di tutti. Se non vogliamo creare nuove disuguaglianze, trasformazione digitale e sviluppo sostenibile devono diventare un'unica sfida che fa leva sul capitale umano, investendo in conoscenze, competenze e professionalità. In piena emergenza sanitaria con il programma Ambizione Italia per i giovani ci impegniamo a sostenere le politiche attive per il lavoro in un'ottica di sistema, attraverso un piano di formazione che parte dai giovani, coinvolge aziende e amministrazioni locali e arriva fino ai lavoratori più fragili", ha dichiarato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione mondo digitale.

"Il contrasto alla disoccupazione giovanile è una delle principali sfide del nostro Paese. Anpal, anche grazie al programma europeo garanzia giovani, contribuisce con misure e azioni per accompagnare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Il progetto Ambizione Italia per i giovani risponde all'obiettivo strategico di sviluppo delle competenze digitali di cui la domanda di lavoro è in continua crescita" ha commentato Paola Nicastro, direttore generale Anpal. "Roma Capitale è fortemente impegnata

nel sostenere le politiche attive del lavoro puntando su formazione e digitalizzazione, soprattutto in una fase critica come quella che stiamo vivendo a causa della pandemia. In quest'ottica, la collaborazione tra la rete Col e Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale si rivela strategica per innalzare il livello delle competenze sia dei nostri dipendenti che supportano i cittadini nella ricerca di un impiego sia degli utenti che vogliono proporsi sul mercato con skill sempre più qualificate. Siamo onorati di aver dato l'avvio a questo progetto che fa di Roma la capofila di una sperimentazione a servizio dei giovani e dei più fragili", ha dichiarato la sindaca di Roma Virginia Raggi. "Siamo orgogliosi che Microsoft abbia scelto la nostra città - ha sottolineato Eugenio Di Sciascio, vice sindaco di Bari - insieme ad altre due sole realtà in Italia per avviare questo percorso formativo sulle giovani generazioni. Questo da un lato ci conferma che Bari viene percepita come un polo attrattivo dove è possibile investire sia sulle strutture fisiche sia sulle competenze sia sui talenti. L'offerta didattica di questo percorso, totalmente gratuito per i ragazzi, punta a formare figure specializzate nella digitalizzazione delle pmi e a offrire loro quel portfolio di competenze che gli permette oggi di essere appetibili sul mercato del lavoro. La trasformazione digitale è una grande occasione di rilancio del Paese, ma per coglierla è necessario porre al centro dell'attenzione le persone, offrendo loro gli strumenti per esserne protagonisti".

"La pandemia ha creato nuovi ostacoli, ma anche nuove opportunità nel mondo del lavoro. Aiutare le persone ad acquisire nuove competenze e a valorizzarle al meglio al cospetto di un potenziale datore di lavoro, diventano elementi chiave per aiutare i professionisti a cogliere nuove opportunità di lavoro. Allo stesso modo, incoraggiare le aziende a ripensare il modo in cui assumono, concentrandosi sulle capacità e sul potenziale di un candidato, tanto quanto sulle sue qualifiche formali ed esperienze, sarà



fondamentale per garantire una ripresa equa e costruire insieme economie più resilienti" ha affermato Marcello Albergoni, country manager di LinkedIn Italia.

Parte integrante del piano #Digitalrestart sono le academy con i partner Microsoft, corsi di formazione e percorsi per ottenere certificazioni sulle soluzioni Microsoft che l'azienda attiva con i partner su tutto il territorio italiano. Obiettivo delle academy, l'aggiornamento e la riqualificazione dei professionisti in chiave digitale, l'offerta di competenze digitali per neodiplomati e neolaureati. Ad oggi sono 145 le academy che Microsoft ha avviato raggiungendo un totale di 6.000 persone. Tra queste, Experis academy che contribuisce alla formazione di profili specializzati nel settore ICT, attraverso master e corsi finanziati sui temi digitali come cyber security e cloud computing. In questa direzione, Microsoft Italia, Experis e Fondazione Mondo Digitale uniscono le forze e annunciano una nuova collaborazione per accompagnare i neodiplomati e talenti fragili, ovvero studenti talentuosi che per ragioni economiche o particolari condizioni sociali non proseguono gli studi, in percorsi di formazione digitale e li supporta nel processo di selezione per Experis academy, attraverso corsi preparatori. "Da anni Microsoft ed Experis lavorano a numerose collaborazioni e progetti di formazione, tra cui diversi Master di alta formazione utili a formare talenti per il mondo del lavoro e fare upskilling di professionisti già con esperienza. Con Experis academy abbiamo attivato negli anni numerosi corsi gratuiti per circa 1000 giovani talenti inoccupati all'anno, che si sono trasformati in importanti progetti di formazione e finalizzati all'inserimento lavorativo in ambito IT & digital con un tasso di placement del 60%" ha dichiarato Giovanni Rossi, operation manager di Experis academy.

Microsoft Italia ha inoltre avviato una nuova collaborazione con le torinesi OGR – Officine Grandi Riparazioni e Talent Garden, piattaforma leader in Europa per il networking e la formazione sul digitale, per lo sviluppo di percorsi formativi online volti alla formazione di figure altamente specializzate sui nuovi trend tecnologici e sempre più strategiche per le aziende. Tra questi il Master in Digital Product Management. L'iniziativa fa parte di una partnership più ampia tra Microsoft Italia e OGR – Officine Grandi Riparazioni di Torino che ha permesso di creare all'interno delle OGR Tech powered by Talent Garden la Tech Revolution Factory, un vero e proprio hub dedicato al supporto alla startup, scaleup e grandi corporate nell'ambito dell'accelerazione di impresa, della formazione e della ricerca applicata con una forte attenzione sia alla dimensione locale sia a quella internazionale.